**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**ТАЛДОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**№ 46 от 26.10.2016 г. г. Талдом Московская область**

**Об утверждении положения о порядке**

**установки и эксплуатации рекламных**

**конструкций на территории Талдомского**

**муниципального района**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Талдомского муниципального района, Совет депутатов Талдомского муниципального района

**РЕШИЛ:**

1. Утвердить положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района (Прилагается).
2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Талдомского муниципального района от 30.07.2014г. № 57 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Талдомского муниципального района».
3. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Заря».
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
5. Контроль над исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Совета депутатов Талдомского муниципального района Московской области Л.В. Тулупову.

Заместитель председателя Совета депутатов

Талдомского муниципального района Л.В. Тулупова

Глава Талдомского

муниципального района В.Ю. Юдин

Утверждено

решением Совета депутатов

Талдомского муниципального района

от 26.10.2016г. № 46

**Положение**

**о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций**

**на территории Талдомского муниципального района**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района разработано с целью реализации полномочий администрации Талдомского муниципального района по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района (далее–Положение) приняты в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованием в целях распространения наружной рекламы на имуществе, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение, которыми осуществляется администрацией Талдомского муниципального района в соответствии с действующим законодательством.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к местоположению установки и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности Талдомского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией Талдомского муниципального района, в соответствии с действующим законодательством, для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также взаимодействие с организациями при осуществлении контроля за соблюдением этих требований.

1.3.1 Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются администрацией Талдомского муниципального района (далее – Администрацией) в порядке, предусмотренным указанным Положением.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) от 30.12.2001 № 195-ФЗ, Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», постановлением правительства Московской области от 28.06.2013г. № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Закона Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Распоряжения Министерства жилищно – коммунального хозяйства Московской области от 22.05.2015г. №71-РВ «Об утверждении Правил благоустройства территории Талдомского муниципального района Московской области»; руководствуясь архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории Талдомского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением главы Талдомского муниципального района Московской области от 07.10.2015 № 2037 (далее - архитектурно-художественный регламент), Уставом Талдомского муниципального района Московской области, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области.

1.5. Соблюдение настоящего Положение обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и

(или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Талдомского муниципального района.

1.7. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем Талдомскому муниципальному району, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией, в

порядке, предусмотренном настоящим Положением и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

**2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении**

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения Разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения Администрации на размещение средства информации.

2.7. **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** (далее Разрешение) – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.206 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.8. **Технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы** - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Администрации о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.9. **Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.10. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.11. **Информационное поле рекламной конструкции** – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.12. **Владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с ее собственником.

2.13. **Проект рекламной конструкции** – проектная документация, выполненная в соответствии с действующими нормами и правилами, Государственными стандартами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

**3. Наружная реклама.**

3.1. Реклама, размещаемая на территории Талдомского муниципального района на рекламных конструкциях подразделяется на следующие виды:

- рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

Под рекламными конструкциями понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные на территории Талдомского муниципального района на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.2. Внешний вид и размещение рекламных конструкций на зданиях и сооружениях предусмотрен Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденным постановлением главы Талдомского муниципального района Московской области от 07.10.2015 № 2037.

**4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.**

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Талдомского муниципального района в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы на территории Талдомского муниципального района в соответствии с распоряжениями Главы Талдомского муниципального района.

**5. Типы объектов наружной рекламы.**

Объекты наружной рекламы подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком населенных пунктов, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

**5.1. Стационарные конструкции:**

**5.1.1. Щитовые установки** — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);

- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);

- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, зон населенных пунктов;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более, чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004);

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

**5.1.2. Объемно-пространственные объекты -** объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае в администрации Талдомского муниципального района.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

**5.1.3. Флаговые композиции и навесы —** объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле.

На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

**5.1.4.** **Крышные объекты** наружной рекламы— объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом.

**5.1.5. Настенные панно (брандмауэры)** — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

**5.1.6. Световые короба и световые буквы** – рекламные конструкции с подсветкой изнутри неоновыми или светодиодными лампами, размещаемые на стенах или крышах зданий.

**5.1.7. Панели-кронштейны** — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2х1,8м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

**5.1.8. Проекционные установки** — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

**5.1.9. Электронные экраны (электронные табло)** — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены и одобрены Градостроительным Советом Талдомского муниципального района.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**5.1.10. Маркизы** — объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

**5.1.11. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели** – реклама на остановках общественного транспорта, таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

**5.1.12. Сити - борды** - рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7х3,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**5.1.13. Рекламные стелы, пилоны, модульные конструкции –** рекламные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам с внутренней и (или) наружной подсветкой, устанавливаемые перед объектами, на улицах и площадях.

**5.2. Временные объекты наружной рекламы.**

К временным объектам наружной рекламы относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

**5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры)** — временные объекты наружной рекламы, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5кв.м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

**5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы -** временные объекты наружной рекламы, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

**5.2.3. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях** территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

**5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках —** временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

**5.2.5. Временные объекты наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях**, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

**6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности – лицу, признанному победителем аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель (далее–заявитель) представляет в Администрацию следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме (Приложение № 1 к настоящему Положению);

- данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- архитектурно-художественную концепцию (графическую схему) размещения рекламных конструкций на здании или сооружении, одобренную Градостроительным Советом Талдомского муниципального района;

- фотомонтаж рекламного места с рекламной конструкцией (в печатном и электронном виде);

- проект конструкции и электроустановки объекта наружной рекламы, оформленный в соответствии с требованиями действующих нормативных документов с приложением свидетельства о допуске СРО.

- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

- документ об оплате государственной пошлины;

- документы, подтверждающие право собственности, право хозяйственного ведения, оперативного управления недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона, законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, когда Заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы, в Администрацию предоставляется только копия свидетельства о праве собственности. В случае заявления на выдачу разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке и эксплуатации на муниципальной или государственной собственности, или на землях на которые государственная собственность не разграничена, заявитель сдает в администрацию подписанный заявителем договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае, если недвижимое имущество находится в муниципальной или государственной собственности), оформленный на основании действующего законодательства;

- свидетельство о регистрации товарного знака и разрешение на его использование, при использовании товарных знаков.

Администрация получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 3 календарных дней регистрирует его в системе учета входящих документов отдела документооборота.

6.3. Администрация получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;

- определяет в соответствии с настоящим положением перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции на территории Талдомского муниципального района (далее – уполномоченные органы) (Приложение № 4 к настоящему Положению), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции (далее – организации).

- самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию.

Сбор согласований на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть осуществлен до истечения 45 дней с даты регистрации заявления.

На период согласований Администрация не рассматривает заявления на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на месте, определенном в техническом паспорте, как предполагаемое место размещения рекламной конструкции.

6.4. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.5. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает бланк технического паспорта с проставленными необходимыми согласованиями в Администрацию.

6.6. На основании предоставленной документации Администрация выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.7. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией в письменной форме заявителю в течение 60 дней со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.10. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы подает заявление о переоформлении разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Порядке с момента возникновения права.

6.11. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками администрации в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории Талдомского муниципального района Московской области (Приложение № 11 к настоящему Положению).

6.12. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации «О рекламе».

6.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.14. Форма заявления на выдачу разрешения (Приложение № 1 к настоящему Положению), разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 2 к настоящему Положению), форма технического паспорта на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы (Приложение № 3 к настоящему Положению), утверждается настоящим Положением.

**7. Общие требования к размещению рекламных конструкций.**

7.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Талдомского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Талдомского муниципального района.

7.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района.

Проектная документация на рекламную конструкцию должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

7.4. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.5. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.6. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

7.7. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц (за исключением конструкций на путепроводах) не допускается.

7.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения рекламных конструкций, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

7.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.12. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений, за исключением времени проведения работ по смене сообщения.

7.13. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых,

электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.15. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны соответствовать требованиям Архитектурно-художественного регламента.

7.16. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на поверхностях стационарных и временных ограждений, заборов не допускается.

7.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.18. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

7.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Администрацией.

7.20. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются её владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.21. Требования по безопасности дорожного движения:

7.21.1. Рекламные конструкции устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.21.2. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.21.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

**8. Порядок установки рекламных конструкций.**

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого Администрацией.

8.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет в соответствии с постановлением правительства Московской области от 28.06.2013г. № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

8.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме

аукциона, проводимых администрацией Талдомского муниципального района.

8.2.2. Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативно-правовым актом Талдомского муниципального района.

8.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

**9. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций**

9.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от Администрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится в соответствии с проектной документацией и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы и информации.

9.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

9.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

9.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

9.8. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

9.9. Владелец объекта наружной рекламы обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

9.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**10. Демонтаж рекламных конструкций**

10.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции

в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

10.2. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу объекта наружной рекламы, на основании выданного Администрацией в его адрес предписания, Администрация выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы, обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожения объекта наружной рекламы.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж объекта наружной рекламы, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Талдомского муниципального района.

По требованию Администрации владелец объекта наружной рекламы либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

10.4. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Талдомского муниципального района.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок которого не истек, не допускается. В случае такой установки и эксплуатации рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания администрации Талдомского муниципального района.

**11. Порядок демонтажа рекламных конструкций**

11.1. Настоящий порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения, срок действия которого не истек или эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории Талдомского муниципального района (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа рекламных конструкций в Талдомском муниципальном районе.

11.2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и иными федеральными законами и нормативными правовыми актами РФ, Московской области, Талдомского муниципального района.

11.3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций независимо от их организационно - правовой формы.

11.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Талдомского муниципального района без разрешений, срок действия которых не истек либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

11.5. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек либо договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории Талдомского муниципального района рекламных конструкциях осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Администрации объездов территории, обращений граждан и организаций.

11.6. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории Талдомского муниципального района рекламных конструкциях направляется на рассмотрение Комиссии по выявлению незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Талдомского муниципального района.

По результатам выезда Комиссии составляется Акт о выявлении рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего порядка на территории Талдомского муниципального района, в котором указываются дата выезда комиссии, адрес места расположения объекта наружной, ее тип, собственник объекта наружной рекламы. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

11.7. По результатам деятельности Комиссии, а также актов о выявлении рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего порядка на территории Талдомского муниципального района, и при необходимости представления информации от приглашенного на Комиссию собственника объекта наружной рекламы (или его доверенного лица), Комиссия принимает решение о демонтаже данного объекта на основании предписания органа местного самоуправления по форме. Предписание о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы вручается Собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.8. В случае неисполнения собственником рекламной конструкции предписания о демонтаже самовольно установленного и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, Администрация выносит решение о выдаче предписания в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается законному владельцу имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.9. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании Администрация выносит решение об осуществлении демонтажа за счет средств бюджета Талдомского муниципального района. Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор в соответствии с действующим законодательством.

11.9.1. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Администрация выносит решение об осуществлении демонтажа за счет средств бюджета Талдомского муниципального района. Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключен договор в соответствии с действующим законодательством.

11.10. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

11.11. Администрация вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объекта наружной рекламы.

11.12. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции, место ее хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

11.13. Не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции, Администрация вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику объекта наружной рекламы уведомление о произведенном демонтаже.

В случае, если на рекламной конструкции отсутствует маркировка, предусмотренная п. 7.19. настоящего Положения для рекламных конструкций, экземпляр уведомления о произведенном демонтаже размещается на официальном сайте администрации Талдомского муниципального района и направляется для опубликования в газету "Заря".

11.14. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются Собственникам после возмещения ими (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных рекламных конструкций) расходов, понесенных в связи с демонтажом, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

11.15. В случае не востребованности демонтированной рекламной конструкции его собственником в срок, определенный Администрацией указанный в уведомлении о демонтаже рекламной конструкции по установленной Администрацией форме, объект наружной рекламы подлежит

утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированной рекламной конструкции с организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение конструкции, вправе требовать с собственника демонтированной рекламной конструкции возмещение понесенных расходов.

11.16. Форма Акта о выявлении рекламной конструкции, установленной без разрешения срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Талдомского муниципального района (Приложение № 5 к настоящему Положению), форма Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции (Приложение № 6 к настоящему Положению), форма Решения о демонтаже рекламной конструкции (Приложение № 7 к настоящему Положению), форма Акта о демонтаже рекламной конструкции (Приложение № 8 к настоящему Положению), форма Уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции (Приложение № 9 к настоящему Положению), форма Акта утилизации демонтированной рекламной конструкции (Приложение № 10 к настоящему Положению) утверждаются настоящим Положением.

**12. Ответственность за нарушение настоящего Положения**

12.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством, а также владельцы конструкций несут ответственность за любые нарушения правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

**13. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района»

 ***Главе Талдомского муниципального района Московской области***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Заявитель*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 (четко, печатными буквами наименование юр. лица или ИП)

##### ЗАЯВЛЕНИЕ

##### *Прошу выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Талдомского муниципального района Московской области*

##### Вид объекта наружной рекламы (отмечается галочкой в пустом столбце):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Отдельно стоящий щит |  |  | Выносная рекламная конструкция (штендер) |  |
| Световой короб |  |  | Электронный экран (электронное табло) |  |
| Крышная рекламная установка |  |  | Объемно-пространственная рекламная конструкция |  |
| Объемные буквы |  |  | Реклама на флагах и др. мягких полотнищах |  |
| Панель-кронштейн на здании |  |  | Проекционная рекламная установка |  |
| Панель-кронштейн на опоре освещения  |  |  | Рекламная конструкция на остановочном павильоне  |  |
| Настенное панно |  |  | Прочие |  |

**Текст:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адрес установки объекта наружной рекламы и информации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Технические характеристики:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Высота рекламной конструкции в метрах  |  |  | Без подсвета |  |
| Длина рекламной конструкции в метрах |  |  | Внешний подсвет |  |
| Количество сторон (шт.) |  |  | Внутренний подсвет |  |
| Площадь информационного поля (кв. м.) |  |  | Технологически сложная |  |

###### Банк:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### № р/с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № к/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОГРН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес Заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес Заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид деятельности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 должность фамилия, имя, отчество полностью.

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ эл. адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оплату за выдачу Разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Талдомского муниципального района, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантируем.

С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района Московской области» ознакомлен.

***Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

 *(подпись) (фамилия, имя, отчество) заявителя*

 *М.П.*

Приложения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список необходимых документов (выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Заявление (лицевая сторона данного бланка). – 2 экз. |
|  | - фотомонтаж рекламного места с рекламной конструкцией (в печатном и электронном виде)  |
|  | Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП, или Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляется копия заверенная заявителем или копия и оригинал для сверки); |
|  | Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляется заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки). |
|  | Проект конструкции и электроустановки объекта наружной рекламы оформленный в соответствии с требованиями действующих нормативных документов с приложением свидетельства о допуске СРО. |
| 1. 7
 | Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы: 6.1. Для объекта наружной рекламы, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящимся в собственности у одного юр. лица, ИП или физического лица предоставляется Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор заключается между владельцем объекта наружной и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности). 6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к многоквартирному дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества). 6.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к земельному участку зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у нескольких юр. лиц, ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников в котором определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества). 6.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса, предоставляется протокол). |
| 1. 1
 | При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия). - при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия заверенная заявителем). |
| 1. 1
 | Документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий полномочия представителя юр лица и ИП. |
|  | Квитанция об оплате государственной пошлины |

Приложение № 2 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**АДМИНИСТРАЦИЯ ТАЛДОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Выдано:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование фирмы  |  |
| Адрес юридический  |  |
| Руководитель должность  |  |
| Руководитель (Ф.И.О.)  |  |
| Контактные телефоны  |  | ИНН |
| КПП  |  | ОГРН |
| Наименование банка  |  |
| Город банка  |  |
| Р/с | К/с | БИК |
| **на установку:**  |
| Адрес размещения:  |  |
| Тип рекламоносителя:  |  |
| Площадь информационного поля: |  |
| Количество сторон:  |  |
| Количество элементов:  |  |
| Технологическая характеристика:  |  |
| Размер:  |  |
| Текст:  |  |
| Собственник земельного участка, или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:  |  |

**Срок действия разрешения до: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность ФИО

Приложение № 3 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

|  |  |
| --- | --- |
| Технический паспорт № | к заявлению № от  |
| ВЫДАН | Гор. №  |
|  |  |
| НА УСТАНОВКУ | По адресу:  |
| Тип рекламоносителя:  |  |
|  |
| Количество сторон:  |
|  |
| Количество элементов:  |
|  |
| Технологическая характеристика:  |
|  |
|  | фотоматериалы  |
| Размер:  |  |
|  |
| Текст:  |
|  |
|  | карта-схема  |

Срок действия до «\_\_\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность ФИО

**Технический паспорт № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(для рекламных конструкций на зданиях и сооружениях)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование фирмы  |  |
| Адрес юридический  |  |
| Руководитель должность  |  |
| Руководитель (Ф.И.О.)  |  |
| Контактные телефоны  |  | ИНН |
| КПП |  | ОГРН  |
| Наименование банка  |  |
| Город банка  |  |
| Р/с | К/с | БИК  |
| Зарегистрировано:  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Администрация Талдомского муниципального района Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

Дата выдачи согласования \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Контрольная дата возврата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заключения уполномоченных организаций:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| дата согласования «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП  | дата согласования «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП | дата согласования «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП  |
| Особые условия  |  |

Владелец рекламной конструкции при её эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями. **Технический паспорт № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(для отдельно стоящих рекламных конструкций)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование фирмы  |  |
| Адрес юридический  |  |
| Руководитель должность  |  |
| Руководитель (Ф.И.О.)  |  |
| Контактные телефоны  |  | ИНН |
| КПП |  | ОГРН  |
| Наименование банка  |  |
| Город банка  |  |
| Р/с | К/с | БИК  |
| Зарегистрировано:  |

**Заключения уполномоченных организаций:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| дата согласования «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП  | дата согласования «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП | дата согласования «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП  |
| Особые условия  | Перед установкой рекламной конструкции оформить ордер на право производства земляных работ. |

Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции при её установке и эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку рекламной конструкции её владелец обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить размещенную на ней информацию в течение трех дней.

Приложение № 4 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**Перечень согласующих организаций, необходимых для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии типам объектов.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип объекта** | **Уполномоченные органы**  |
| -Щитовые установки -Рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие) -Объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие) -Флаговые композиции (отдельно стоящие) -Электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие)  | - отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского муниципального района, - администрация поселения.-Заинтересованные службы (определяются в индивидуальномпорядке)- ФСО РФ(в случае размещения на трассе федерального значения)- ГУ Управление автомобильных дорог  МО«Мосавтодор» РДУ № 9(в случае размещения на трассе регионального значения)- ОГИБДД (при необходимости)  |
| - Электронные экраны (электронные табло) (на зданиях)  | - отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского муниципального района, - администрация поселения.- ФСО РФ(в случае размещения на трассе федерального значения)- ГУ Управление автомобильных дорог  МО«Мосавтодор» РДУ № 9(в случае размещения на трассе регионального значения)- ОГИБДД (при необходимости |
| -Проекционные установки -Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов -Панели-кронштейны | - отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского муниципального района, - администрация поселения. -иные заинтересованные службы (определяются в индивидуальномпорядке)- ФСО РФ(в случае размещения на трассе федерального значения)- ГУ Управление автомобильных дорог  МО«Мосавтодор» РДУ № 9(в случае размещения на трассе регионального значения)- ОГИБДД (при необходимости) |
| -Крышные объекты | - отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского муниципального района, - администрация поселения. - ФСО РФ(в случае размещения на трассе федерального значения) |
| -Объекты наружной рекламы на временных ограждениях -Настенные панно (брандмауэры) -Маркизы и флаговые композиции (на зданиях) -Выносные щитовые конструкции (штендеры) -Объекты наружной рекламы на строительных сетках -Реклама совмещенная с элементами уличной мебели -Временные объекты наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях -Объемно-пространственные объекты (на зданиях) -Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели  | - отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского муниципального района, - администрация поселения. -иные заинтересованные службы (определяются в индивидуальномпорядке) |

Приложение № 5 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**Акт \_\_\_\_\_\_**

**о выявлении рекламной конструкции, установленной без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию на территории Талдомского муниципального района**

|  |  |
| --- | --- |
| Фото рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции  |

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года** проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Владелец рекламной конструкции** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция**

(организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о состоянии разрешительной документации | Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции |
|  |  |

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

Приложение № 6 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**ПРЕДПИСАНИЕ №**

**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Администрацией Талдомского муниципального района на территории Талдомского муниципального района выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (тип рекламной конструкции)

принадлежащая: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", предписываем владельцу рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в срок до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. демонтировать самовольно установленную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись)

Предписание получил

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца рекламной конструкции)

Приложение № 7 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**ПРЕДПИСАНИЕ №**

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Администрацией Талдомского муниципального района на территории Талдомского муниципального района установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (тип рекламной конструкции)

принадлежащая: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции предписания № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ о демонтаже в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция предписания № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ о демонтаже в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_

администрация Талдомского муниципального района предписывает демонтаж рекламной конструкции с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_силами\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (наименование уполномоченной организации)

Уполномоченный представитель администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись)

Предписание получил

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение № 8 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**Акт \_\_\_\_\_**

**о демонтаже рекламной конструкции на территории Талдомского муниципального района**

|  |  |
| --- | --- |
| Фото рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции  |

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирована "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_ час.

на основании Предписания № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Проверку провели:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 9 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Талдомского муниципального района»

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_**

**О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции о том, что рекламная конструкция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

установленная на территории Талдомского муниципального района без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию, по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения срок действия, которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию на территории Талдомского муниципального района и передан на хранение.

Для получения рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в администрацию Талдомского муниципального района по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию, либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

4. В случае не востребованности рекламной конструкции в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанная конструкция будет утилизирована. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации рекламной конструкции будут представлены Вашей организации.

Уполномоченный представитель Администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/

Приложение № 10 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**АКТ № \_\_\_\_\_**

**УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

рекламная конструкция, принадлежащая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип конструкции)

демонтированная на основании Предписания № \_\_\_\_ от "\_\_ "\_\_\_\_\_\_20\_\_ г,

утилизирована по истечении срока хранения, демонтированной рекламной конструкции на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Представитель администрации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, ФИО, подпись)

**Представитель уполномоченной организации**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 11 к положению

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Талдомского муниципального района»

**РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**ТАЛДОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Наименование организации, ФИО руководителя, телефон  | Тип РК | Размер РК (м)  | Кол. сторон  | Общая площадь Информационно-го поля (м2), доля в сфере распространения наружной рекламы, (%)  |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Адрес установки РК  | Свидетельство о государственной регистрации права или № и срок договора аренды  | Номер разрешения, дата его выдачи и срок действия | Отметка об уплате госпошли ны, сумма  | Примечание  |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12  |
|  |  |  |  |  |